

Proyecto

Fortalecimiento de la educación vial en Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 9 de noviembre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	71263188
Nombres:	JORGE	Apellidos:	GOMEZ
Cargo:	AUXILIAR ADMINISTRATIVO		
Telefonos:	2880194		
Entidad:	SECRETARIA DE MOVILIAD Y TRANSITO		
E-mail:	AUXI.TRANSITO@SABAENTA.GOV.CO		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

12208. Seguridad vial

Indicador de seguimiento al PND

Transporte Ciudades con soluciones de movilidad urbana en operación

Unidad de medida

Ciudades

Meta

12

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PENSANDO EN GRANDE 2016-2019

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

Componente: Gestión para el fortalecimiento institucional

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SABANETA DE TODOS 2016 - 2019

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3.6 Transporte y movilidad para todos

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Desconocimiento e irrespeto por las señales y las normas de tránsito

Descripción de la situación existente

La educación y seguridad vial en Colombia ha sido incluida en la agenda del gobierno nacional como un tema de política pública en desarrollo de la finalidad del estado, es por esto que el Municipio de Sabaneta adopta esta como una estrategia para la prevención y educación de una comunidad que se está viendo afectada por el crecimiento desbordado de una población, con esto vienen los problemas de desconocimiento de las normas de tránsito y por ende se aumenta la accidentalidad, la intolerancia y se disminuye la movilidad.
En la actualidad se ha incrementado el número de fallecidos y heridos por siniestros de tránsito en el municipio. El tema de seguridad vial está, además, estrechamente vinculado a la desigualdad económica del municipio, dado que los decesos se concentran principalmente en el motociclista – uno de los usuarios más vulnerables de las vías

Magnitud actual

- 24000 Personas participantes de las campañas educativas se pretende llegar a 30000
- 4 Campañas persuasivas y coercitivas realizadas en el cuatrenio anterior, se pretenden realizar 5

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Pocas Personas participantes de las campañas de educación vial

Pocas Campañas persuasivas y coercitivas realizadas

Tipo: Indirecta

Poca interés por las campañas que se van a realizar

Desconocimiento de la norma

rechazo a las campañas

Sobrecarga vehicular en algunas vías principales

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Desmejoramiento de la calidad de vida

Mayor nivel intolerancia e irrespeto a las normas y señales de tránsito

Ocupación del espacio público sin la debida regulación

Congestión vehicular

Tipo: Indirecto

Aumento de lesiones, muertes y daños materiales

Mayor accidentalidad

Apropiación indebida del espacio público

Perdida involuntaria del tiempo

Perdida de la imagen institucional

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas**Número de personas Afectadas**

52554

Fuente de información

proyeccion DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		POBLACION TOTAL DEL MUNICIPIO DE SABANETA

Personas Objetivo**Número de personas Objetivo**

30000

Fuente de información

Plan de Desarrollo Sabaneta de todos 2016-2019

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		TOTAL POBLACION DEL MUNICIPIO DE SABANETA

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificacion	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	

Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Mejorar el Conocimiento y respeto por las señales y las normas de tránsito

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Personas participantes de las campañas educativas	unidad	30000

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Campañas persuasivas y coercitivas realizadas	unidad	5

Objetivo Específicos

Aumentar las Personas participantes de las campañas de educacion vial
Incrementar y fortalecer las campañas persuasivas y coercitivas realizadas
Personas interesadas por las campañas que se van a realizar
Conocimiento de la norma
Aceptacion a las campañas
Carga vehicular normal en las vías principales

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Fortalecimiento de la educación vial mediante la elaboración de campañas que involucren a los diferentes actores de la vía

Año inicio: 2015

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

La diversidad de causas de accidentes de tránsito en Sabaneta implica la necesidad de continuar aplicando la política pública integrada que combine acciones a corto, mediano y largo plazo. Las conductas de los usuarios de transportes y la educación vial sirven para el mejoramiento de esta falencia que crece desbordadamente en los últimos años en el municipio

-La adecuada información educativa por medio de las diferentes herramientas de educación vial a la población que hace uso de las vías del municipio, permite a los usuarios de dichas vías obtener información sobre sentidos viales, centros de acopio, parqueaderos y crea conciencia en el uso de la vías.

-Se aplicaran las recomendaciones que produjo un estudio de tráfico vehicular con la asignación de recursos propios del municipio a las acciones que se deberán ejecutar a través de la Secretaria de Movilidad y Transito con el apoyo de las Secretarías de Gobierno, Planeación y Obras Públicas.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Fortalecimiento de la educación vial mediante la elaboración de campañas que involucren a los diferentes actores de la vía

3.1 Capacidad Generada

Personas sensibilizadas con las campañas realizadas

Unidad de medida

Total Capacidad generada

unidad

30000

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

30.000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Fortalecimiento de la educación vial mediante la elaboración de campañas que involucren a los diferentes actores de la vía

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica	la totalidad del municipio de sabaneta	

Factores que determinan la localización

Cercanía a la población objetivo

Comunicaciones

Disponibilidad y costo de mano de obra

Factores ambientales

Topografía

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Fortalecimiento de la educación vial mediante la elaboración de campañas que involucren a los diferentes actores de la vía

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Fortalecimiento de la educación vial mediante la elaboración de campañas que involucren a los diferentes actores de la vía

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Aumentar las Personas participantes de las campañas de educación vial	Personas participantes de las campañas educativas	Actividades de apoyo	
		Capacitaciones grupales, seminario, talleres, diplomados	

Aumentar las Personas participantes de las campañas de educacion vial	Personas participantes de las campañas educativas	Comestibles e hidratación	
		Estimulos y premios	
		Impresos y publicaciones	
Incrementar y fortalecer las campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Actividades de apoyo	
		Apoyo Logístico	

Incrementar y fortalecer las campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Apoyo Profesional	
		Convenios y/o contratos	
		Equipo	
		Equipo o maquinaria pesada	
		Identificación institucional	

Incrementar y fortalecer las campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Infraestructura	
		Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles y equipos	
		Materiales y Suministros	
		Servicios de comunicación	
		Transporte y alojamiento	

Relación Productos

Objetivo: Aumentar las Personas participantes de las campañas de educacion vial

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
91121	Personas participantes de las campañas educativas	unidad	30000

Objetivo: Incrementar y fortalecer las campañas persuasivas y coercitivas realizadas

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
91121	Campañas persuasivas y coercitivas realizadas	unidad	5

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016	P8560	Actividades de apoyo	Si	36,000,000
Inversión	2016	J6209	Apoyo Logístico	Si	25,000,000
Inversión	2016	M7490	Apoyo Profesional	Si	74,000,000
Inversión	2016	P8560	Capacitaciones grupales, seminario, talleres, diplomados	Si	30,000,000
Inversión	2016	C1084	Comestibles e hidratación	Si	30,000,000
Inversión	2016	P8541	Convenios y/o contratos	Si	1,300,000,000
Inversión	2016	C3312	Equipo	Si	79,661,000

Inversión	2016	N7730	Equipo o maquinaria pesada	Si	6,000,000
Inversión	2016	P8560	Estimulos y premios	Si	24,000,000
Inversión	2016	N7830	Identificacion institucional	Si	23,000,000
Inversión	2016	C1811	Impresos y publicaciones	Si	296,940,000
Inversión	2016	S9529	Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles y equipos	Si	5,300,000
Inversión	2016	N7830	Materiales y Suministros	Si	50,175,000
Inversión	2016	J6190	Servicios de comunicación	Si	3,600,000
Inversión	2016	H4921	Transporte y alojamiento	Si	103,590,000
Inversión	2017	P8560	Actividades de apoyo	Si	3,900,153,040
Inversión	2017	J6209	Apoyo Logístico	Si	25,000,000
Inversión	2017	M7490	Apoyo Profesional	Si	74,000,000
Inversión	2017	P8560	Capacitaciones grupales, seminario, talleres, diplomados	Si	60,000,000
Inversión	2017	C1084	Comestibles e hidratación	Si	30,000,000
Inversión	2017	P8541	Convenios y/o contratos	Si	1,300,000,000
Inversión	2017	C3312	Equipo	Si	97,616,500
Inversión	2017	N7730	Equipo o maquinaria pesada	Si	6,000,000

Inversión	2017	N7830	Identificación institucional	Si	23,000,000
Inversión	2017	C1811	Impresos y publicaciones	Si	300,940,000
Inversión	2017	F4290	Infraestructura	Si	4,000,000,000
Inversión	2017	S9529	Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles y equipos	Si	8,900,000
Inversión	2017	N7830	Materiales y Suministros	Si	50,175,000
Inversión	2017	J6190	Servicios de comunicación	Si	3,600,000
Inversión	2017	H4921	Transporte y alojamiento	Si	103,590,000
Inversión	2018	P8560	Actividades de apoyo	Si	3,937,353,040
Inversión	2018	J6209	Apoyo Logístico	Si	40,000,000
Inversión	2018	M7490	Apoyo Profesional	Si	74,000,000
Inversión	2018	P8560	Capacitaciones grupales, seminario, talleres, diplomados	Si	60,000,000
Inversión	2018	C1084	Comestibles e hidratación	Si	30,000,000
Inversión	2018	P8541	Convenios y/o contratos	Si	1,300,000,000
Inversión	2018	C3312	Equipo	Si	142,616,500
Inversión	2018	P8560	Estimulos y premios	Si	24,000,000

Inversión	2018	C1811	Impresos y publicaciones	Si	300,940,000
Inversión	2018	S9529	Mantenimiento de bienes muebles e inmuebles y equipos	Si	31,000,000
Inversión	2018	N7830	Materiales y Suministros	Si	50,145,000
Inversión	2018	J6190	Servicios de comunicación	Si	30,000,000
Inversión	2018	H4921	Transporte y alojamiento	Si	103,590,000
Inversión	2019	P8560	Actividades de apoyo	Si	3,980,553,040
Inversión	2019	J6209	Apoyo Logístico	Si	50,000,000
Inversión	2019	M7490	Apoyo Profesional	Si	74,000,000
Inversión	2019	P8560	Capacitaciones grupales, seminario, talleres, diplomados	Si	60,000,000
Inversión	2019	C1084	Comestibles e hidratación	Si	30,000,000
Inversión	2019	P8541	Convenios y/o contratos	Si	1,300,000,000
Inversión	2019	C3312	Equipo	Si	72,616,500
Inversión	2019	P8560	Estimulos y premios	Si	24,000,000
Inversión	2019	N7830	Identificación institucional	Si	35,000,000
Inversión	2019	C1811	Impresos y publicaciones	Si	302,100,000

Inversión	2019	N7830	Materiales y Suministros	Si	50,145,000
Inversión	2019	J6190	Servicios de comunicación	Si	30,000,000
Inversión	2019	H4921	Transporte y alojamiento	Si	103,590,000
Valor Total					24,395,889,620

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro de las personas en infracciones de tránsito por recibir capacitación en temas de educación vial

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro de las personas en infracciones de tránsito por recibir capacitación en temas de educación vial	Peso m/c

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2015	0,00	0,00	0,00
2016	0,00	0,00	0,00
2017	6.500,00	1.000.000,00	6.500.000.000,00
2018	7.000,00	1.100.000,00	7.700.000.000,00
2019	7.500,00	1.200.000,00	9.000.000.000,00
2020	8.000,00	1.300.000,00	10.400.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2015	0,00
2016	0,00
2017	6.500.000.000,00
2018	7.700.000.000,00
2019	9.000.000.000,00
2020	10.400.000.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Fortalecimiento de la educación vial mediante la elaboración de campañas que involucren a los diferentes actores de la vía

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

Sector (Subprograma presupuestal)

0601 red vial nacional

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2015	0,00
2016	2.087.266.000,00
2017	10.006.974.540,00
2018	6.158.644.540,00
2019	6.143.004.540,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2015	0	0	0
2016	0	2,087,266,000	0
2017	0	10,006,974,540	0
2018	0	6,158,644,540	0
2019	0	6,143,004,540	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Aumentar las Personas participantes de las campañas de educacion vial

Producto Personas participantes de las campañas educativas

Código	Indicador	Unidad	Formula
9900P008	Personas Capacitadas	Número	Pc

Objetivo Incrementar y fortalecer las campañas persuasivas y coercitivas realizadas

Producto Campañas persuasivas y coercitivas realizadas

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P014	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	Número	Varesp Espf - Espi

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Aumentar las Personas participantes de las campañas de educacion vial	Personas participantes de las campañas educativas	Personas Capacitadas	0	6,000	8,000	8,000	8,000	0
Incrementar y fortalecer las campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Campañas persuasivas y coercitivas realizadas	Eventos De Sensibilizacion Y Apropiacion De Proyectos	0	1	2	1	1	0

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Campañas de promoción diseñadas	Número	Sumatoria de campañas diseñadas	0,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00