

Proyecto

Implementación de la centralidad sur Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 4 de noviembre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	43221059
Nombres:	Angelica Maria	Apellidos:	Moreno Salazar
Cargo:	Subdirectora		
Telefonos:	2880098 ext 191		
Entidad:	Alcaldia de Sabaneta		
E-mail:	sub.estadistica		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

12203. Desarrollo y uso eficiente de infraestructura

Indicador de seguimiento al PND

Planeación Programa de fortalecimiento de capacidades territoriales

Unidad de medida

Porcentaje de avance

Meta

100

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Antioquia piensa en grande 2016-2019

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

componente: infraestructura

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sabaneta para todos 2016-2016

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Infraestructura para todos

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Débiles procesos de gestión para la implementación de la centralidad sur como macroproyecto estratégico detonante de los cambios que requiere el sur del Valle de Aburrá.

Descripción de la situación existente

retomando el analisis que se hace desde el plan de gestión 2016-2019 del Area metropolitana, el proceso de conformación de la actual aglomeración metropolitana, el valle de Aburra ha sido un importante cruce de caminos a pesar de las limitaciones geograficas que presenta el territorio. y este cruce de caminosha llevado tambien a compartir oportuñidades y problemas. los reots actuales que enfrenta el territorio metropolitanodejaron de ser solo municipales y se convirtieron en un asunto regional, asi como las competencias y funciones de los municipio se han ido haciendo insuficientes para atender las problematicas que surgen de esta nueva estrucutura del territorio metropolotano; un solo cuerpo urbano que debe ser atendido de manera supramunicipal

Magnitud actual

5 proyectos regionales actuales

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Desconocimiento y subvaloración de los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.

Invisibilización de las oportunidad de trasformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.

Débiles y obsoletos pactos entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficosa para el conjunto de la sociedad.

Tipo: Indirecta

Lenta, poco ambiciosa y deestructurada implementación de los nuevos instrumentos de gestión urbana tanto metropolitanos como municipales, que posee nuestro país.

Subestimación de las transformaciones en la base productiva de la región

Desarrollo urbano acelerado, con debilidad en la planeación y prospectiva territorial.

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Deficiente equipamiento urbano municipal y regional.

Pocos equipamientos acorde a la demanda poblacional

Poca intensificación de usos múltiples en torno a las estaciones del transporte público colectivo

inequitativo el acceso a las oportunidades y servicios urbanos para la población metropolitana.

Aumento de los conflictos por una inadecuada mezcla de usos del suelo

Sistema vial y de movilidad subutilizado y/o obsoleto

Desaprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas del valle de Aburrá

Tipo: Indirecto

Segregación espacial

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

52554

Fuente de información

Proyección DANE 2016

Región

Departamento

Municipio

Centro poblado

Resguardo

Especifica

Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		zona urbana y rural del municipio
-----------	-----------	----------	-----------	--	-----------------------------------

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

52554

Fuente de información

dane

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		zona urbana y rural del municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	24514	dane
Género	Mujer	28040	Dane
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	11343	dane
Grupos Étnicos	Indígenas	0	

Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Gestión aplicada para la implementación de la Centralidad como macroproyecto estratégico detonante de los cambios que requiere el sur del Valle de Aburrá.

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Gestión aplicada para la implementación de la centralidad sur	Número	1

Objetivo Específicos

Reconocer y valorar los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.

Visibilizar la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.

Construir un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.

Reconocer las transformaciones en la base productiva de la región

Aprovechamiento de la estructura urbana altamente competitiva de los municipios del sur y para la región (Dos nuevas estaciones del metro, entre otras)

Desarrollo urbano con adecuados procesos de planeación y prospectiva territorial.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Gestión de la Centralidad sur

Año inicio: 2016

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

se gestionará con los municipio del del sur del Valle de Aburrá la implementación de la Centralidad como macroproyecto estratégico detonante de los cambios que requiere el sur, reconocimiento y valorando los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana a través de la construcción de un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Gestión de la Centralidad sur

3.1 Capacidad Generada

Gestion de proyectos para la centralidad sur

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

1

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

52.554

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Gestión de la Centralidad sur

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica	zona urbana y rural del municipio	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos
Cercanía a la población objetivo
Cercanía de fuentes de abastecimiento
Comunicaciones
Costo y disponibilidad de terrenos
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)
Disponibilidad y costo de mano de obra
Estructura impositiva y legal
Factores ambientales
Impacto para la Equidad de Género
Medios y costos de transporte
Orden público
Otros
Topografía

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Gestión de la Centralidad sur

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Gestión de la Centralidad sur

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
<p>Construir un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.</p>	<p>Gestión para la construcción de un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.</p>	<p>Capacitación, grupales, seminarios, talleres</p>	
		<p>Comestibles e hidratación</p>	
		<p>Convenio y/o contrato</p>	
<p>Reconocer y valorar los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.</p>	<p>Visitas al AMVA y recorridos de territorio para el reconocimiento y valoración de los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.</p>	<p>Transporte y alojamiento</p>	
<p>Visibilizar la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.</p>	<p>Estrategia de visibilización de la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.</p>	<p>Impresos y publicaciones</p>	

Relación Productos

Objetivo: Reconocer y valorar los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Visitas al AMVA y recorridos de territorio para el reconocimiento y valoración de los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.	Número	7

Objetivo: Visibilizar la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Estrategia de visibilización de la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.	Número	1

Objetivo: Construir un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Gestión para la construcción de un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.	Número	1

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Capacitacion, grupales, seminarios, talleres	No	6,000,000
Inversión	2016		Comestibles e hidratación	No	6,000,000

Inversión	2016		Transporte y alojamiento	No	1,736,000
Inversión	2017		Capacitacion, grupales, seminarios, talleres	No	6,420,000
Inversión	2017		Comestibles e hidratación	No	6,420,000
Inversión	2017		Convenio y/o contrato	Si	520,000,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones	Si	5,350,000
Inversión	2017		Transporte y alojamiento	No	1,857,520
Inversión	2018		Capacitacion, grupales, seminarios, talleres	No	6,869,400
Inversión	2018		Comestibles e hidratación	No	6,869,400
Inversión	2018		Convenio y/o contrato	Si	500,000,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones	Si	5,724,500
Inversión	2018		Transporte y alojamiento	No	1,987,546
Inversión	2019		Capacitacion, grupales, seminarios, talleres	No	7,350,258
Inversión	2019		Comestibles e hidratación	No	7,350,258
Inversión	2019		Convenio y/o contrato	Si	500,000,000
Inversión	2019		Impresos y publicaciones	Si	6,125,215

Inversión	2019	Transporte y alojamiento	NO	2,126,672
Valor Total				1,603,186,772

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Se espera que el ingreso anual por industria y comercio sea igual o mayor al 100% del presupuestado en el Plan de Desarrollo municipal 2016-2019.

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Se espera que el ingreso anual por industria y comercio sea igual o mayor al 100% del presupuestado en el Plan de Desarrollo municipal	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	1,00	322.834.660,00	322.834.660,00
2018	1,00	553.450.000,00	553.450.000,00
2019	1,00	699.398.500,00	699.398.500,00
2020	1,00	845.347.000,00	845.347.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	322.834.660,00
2018	553.450.000,00
2019	699.398.500,00
2020	845.347.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Gestión de la Centralidad sur

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

Sector (Subprograma presupuestal)

1701 formas asociativas y cooperativas

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	18.736.000,00
2017	540.047.520,00
2018	521.450.846,00
2019	522.952.406,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	18,736,000	0
2017	0	540,047,520	0
2018	0	521,450,846	0
2019	0	522,952,406	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Reconocer y valorar los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.

Producto Visitas al AMVA y recorridos de territorio para el reconocimiento y valoración de los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región metropolitana.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P715	Estrategias comunicativas construidas y difundidas	Número	número de estrategias realizadas

Objetivo Visibilizar la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.

Producto Estrategia de visibilización de la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P317	Documentos A Publicar	Porcentaje	$Dp \cdot Dp * 100 / da$

Objetivo Construir un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.

Producto Gestión para la construcción de un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una manera armónica y beneficiosa para el conjunto de la sociedad.

Código	Indicador	Unidad	Formula
--------	-----------	--------	---------

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Construir un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad propone, de una	Gestión para la construcción de un nuevo pacto entre sector público y el sector privado para acometer la infinidad de proyectos que la Centralidad	Altos funcionarios del estado, autoridades electas, equipos de gobierno y	3	3	3	3
Reconocer y valorar los cambios que se requieren de la base productiva, la educación, la cultura y la recreación para la población de la región	Visitas al AMVA y recorridos de territorio para el reconocimiento y valoración de los cambios que se requieren de la base productiva, la	Estrategias comunicativas construidas y difundidas	7	7	7	7
Visibilizar la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.	Estrategia de visibilización de la oportunidad de transformación del Valle de Aburrá como región metropolitana.	Documentos A Publicar	1	1	1	1

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Actividades De Capacitación	Porcentaje	$\text{Ac Ace} * 100 / \text{Acp}$	3,00	3,00	3,00	3,00