

Proyecto

Fortalecimiento empresarial para la productividad y competitividad en Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 12 de septiembre de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	15349116
<b>Nombres:</b>	Sergio Humberto	<b>Apellidos:</b>	Montoya Montoya
<b>Cargo:</b>	Profesional Universitario		
<b>Telefonos:</b>	2880098		
<b>Entidad:</b>	Municipio de Sabaneta		
<b>E-mail:</b>	apoyoturismo@sabaneta.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

12303. Mejoramiento del entorno de negocios

**Indicador de seguimiento al PND**

Comercio Pymes con apoyo para modernización

**Unidad de medida**

Número

**Meta**

11000

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Antioquia Pinsa en Grande 2016

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

1.1. Competitividad y Desarrollo Empresarial

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Sabaneta Para Todos.

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

2.5. Competitividad y Desarrollo para Todos

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Ausencia de procesos de fortalecimiento Empresarial para el aumento de la competitividad y productividad en el Municipio de Sabaneta

#### Descripción de la situación existente

Situación actual: en el año 2007, Colombia definió su visión “al año 2032 será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingresos por persona equivalente al de un país de ingresos medio alto, a través de una economía exportadora de bienes y servicios, de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza”.

#### Magnitud actual

Informalidad empresarial del 22.5 %

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

##### Tipo: Directa

Bajo nivel de formalización y planes de mejoramiento empresarial

Poca participación e impulso en ruedas de negocio a nivel regional

Inexistencia en asesorías y consultorías de procesos productivos a las pymes, que les permita mayor competitividad y desarrollo local

Deficiencia en la articulación de dinámicas económicas, a nivel regional, nacional e internacional que permita la creación de rutas de la competitividad

##### Tipo: Indirecta

Baja calidad productiva Empleo informal

Pérdida de oportunidades de mercado

Bajo nivel de competitividad y productividad en el territorio

Desarticulación interinstitucional

### Efectos generados por el problema

#### Tipo: Directo

Baja competitividad en el sector productivo

Insuficiente relacionamiento en el sector productivo regional

Desconocimiento en mercados globales del sector productivo

Insuficiente sostenibilidad en el desarrollo económico local

#### Tipo: Indirecto

Perdida de oportunidades en mercados globales

Perdida de oportunidades en mercados globales

Perdida de oportunidades en mercados globales

Baja calidad de vida, inseguridad, desempleo

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

##### Número de personas Afectadas

3660

##### Fuente de información

Camara de Comercio 2016

Región

Departamento

Municipio

Centro poblado

Resguardo

Especifica

Occidente	Antioquia	Sabaneta			Zona Urbana y Rural del Municipio de Sabaneta.
-----------	-----------	----------	--	--	--

### Personas Objetivo

#### Número de personas Objetivo

600

#### Fuente de información

Subdirección de Promoción, desarrollo productivo y Turismo 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Específica
Occidente	Antioquia	Sabaneta			Zona urbana y rural del municipio.

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	

Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Insentivar procesos de fortalecimiento Empresarial para el aumento de la competitividad y productividad en el Municipio de Sabaneta

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Informalidad empresarial (registral)	Número	19,5

#### Objetivo Específicos

- Impulsar la Formalización y planes de mejoramiento empresarial
- Aumentar la calidad productiva y reducir del Empleo informal.
- Participar e impulsar las ruedas de negocio a nivel regional.
- Incrementar las oportunidades de mercado.
- Fortalecer en desarrollo productivo a las pymes, que les permita mayor competitividad
- Incrementar el nivel de competitividad y productividad en el territorio
- Articular las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que permita la creación de rutas de la competitividad
- Incrementar el nivel de Articulación interinstitucional



## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Consolidar estrategias de fortalecimiento empresarial que permitan su formalización aumentando su productividad y competitividad en el Municipio de Sabaneta.

Año inicio: 2016

Año final: 2020

#### Descripción de la alternativa

Mediante la política pública de emprendimiento, el apoyo del consejo económico, el acompañamiento de la cámara de comercio aburra sur, las universidades, la empresa privada y el estado se brindará apoyo para impulsar la formalización y planes de mejoramiento empresarial con participación e impulso en ruedas de negocio a nivel regional y fortalecimiento productivo a las pymes, que les permita mayor competitividad, articulación de las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales y la creación de rutas de la competitividad.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Consolidar estrategias de fortalecimiento empresarial que permitan su formalización aumentando su productividad y competitividad en el Municipio de Sabaneta.

#### 3.1 Capacidad Generada

Empresas, mipymes y otras beneficiadas con el proyecto.

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

600

#### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

600

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Consolidar estrategias de fortalecimiento empresarial que permitan su formalización aumentando su productividad y competitividad en el Municipio de Sabaneta.

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta		Zona Urbana y rural del municipio de Sabaneta	

#### Factores que determinan la localización

Cercanía a la población objetivo
Cercanía de fuentes de abastecimiento
Disponibilidad y costo de mano de obra
Estructura impositiva y legal
Medios y costos de transporte

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Consolidar estrategias de fortalecimiento empresarial que permitan su formalización aumentando su productividad y competitividad en el Municipio de Sabaneta.

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Consolidar estrategias de fortalecimiento empresarial que permitan su formalización aumentando su productividad y competitividad en el Municipio de Sabaneta.

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Articular las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que permita la creación de rutas de la competitividad	Empresas articuladas a las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que afiancen rutas competitivas.	Convenio y/o Contrato	
Fortalecer en desarrollo productivo a las pymes, que les permita mayor competitividad	Mipymes Fortalecidas y asesoradas que les permita mayor competitividad.	Convenio y/o Contrato	
Impulsar la Formalización y planes de mejoramiento empresarial	Planes para impulsar la Formalización y mejoramiento empresarial.	Apoyo Profesional	
		Capacitaciones grupales, Seminarios, Talleres y Diplomados	

Impulsar la Formalización y planes de mejoramiento empresarial	Planes para impulsar la Formalización y mejoramiento empresarial.	Comestibles e Hidratación	
		Convenio y/o Contrato	
Participar e impulsar las ruedas de negocio a nivel regional.	Empresarios vinculados e impulsados a participar en ruedas de negocio a nivel regional.	Apoyo Logístico	
		Apoyo Profesional	
		Capacitaciones grupales, Seminarios, Talleres y Diplomados	

Participar e impulsar las ruedas de negocio a nivel regional.	Empresarios vinculados e impulsados a participar en ruedas de negocio a nivel regional.	Comestibles e Hidratación	
		Convenio y/o Contrato	
		Identificación Institucional	
		Impresos y publicaciones	

### Relación Productos

**Objetivo:** Impulsar la Formalización y planes de mejoramiento empresarial

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Planes para impulsar la Formalización y mejoramiento empresarial.	Número	50

**Objetivo:** Participar e impulsar las ruedas de negocio a nivel regional.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Empresarios vinculados e impulsados a participar en ruedas de negocio a nivel regional.	Número	8

**Objetivo:** Fortalecer en desarrollo productivo a las pymes, que les permita mayor competitividad

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Mipymes Fortalecidas y asesoradas que les permita mayor competitividad.	Número	50

**Objetivo:** Articular las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que permita la creación de rutas de la competitividad

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Empresas articuladas a las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que afiancen rutas competitivas.	Número	5

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2016		Apoyo Profesional	Si	5,000,000

			Capacitaciones grupales, Seminarios, Talleres y Diplomados	Si	3,000,000
Inversión	2016		Comestibles e Hidratación	Si	1,500,000
Inversión	2016		Convenio y/o Contrato	Si	245,000,000
Inversión	2016		Identificación Institucional	Si	500,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones	Si	1,600,000
Inversión	2017		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2017		Apoyo Profesional	Si	5,000,000
Inversión	2017		Capacitaciones grupales, Seminarios, Talleres y Diplomados	Si	30,000,000
Inversión	2017		Comestibles e Hidratación	Si	1,500,000
Inversión	2017		Convenio y/o Contrato	Si	245,000,000
Inversión	2017		Identificación Institucional	Si	500,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones	Si	1,600,000
Inversión	2018		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2018		Apoyo Profesional	Si	5,000,000
Inversión	2018		Capacitaciones grupales, Seminarios, Talleres y Diplomados	Si	30,000,000

Inversión	2018		Convenio y/o Contrato	Si	95,000,000
Inversión	2018		Identificación Institucional	Si	500,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones	Si	1,600,000
Inversión	2019		Apoyo Logístico	Si	2,000,000
Inversión	2019		Apoyo Profesional	Si	5,000,000
Inversión	2019		Capacitaciones grupales, Seminarios, Talleres y Diplomados	Si	30,000,000
Inversión	2019		Comestibles e Hidratación	Si	1,500,000
Inversión	2019		Convenio y/o Contrato	Si	95,000,000
Inversión	2019		Identificación Institucional	Si	500,000
Inversión	2019		Impresos y publicaciones	Si	1,600,000
<b>Valor Total</b>					<b>842,400,000</b>

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso** Plazas generadas de empleo digno

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Plazas generadas de empleo digno	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	150,00	767.154,00	115.073.100,00
2018	150,00	805.500,00	120.825.000,00
2019	150,00	845.750,00	126.862.500,00
2020	150,00	888.000,00	133.200.000,00

**Tipo de beneficio o ingreso** Ahorro de las empresas en procesos de mejoramiento, formalización y participación en eventos de promoción empresarial a nivel local y regional.

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro de las empresas en procesos de mejoramiento, formalización y participación en eventos de promoción empresarial a nivel local y regional.	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	30,00	4.500.000,00	135.000.000,00
2018	30,00	4.500.000,00	135.000.000,00
2019	30,00	4.500.000,00	135.000.000,00
2020	30,00	4.500.000,00	135.000.000,00

## 9 - Totales beneficios e ingresos

<b>Año</b>	<b>Total Ingresos</b>
2016	0,00
2017	250.073.100,00
2018	255.825.000,00
2019	261.862.500,00
2020	268.200.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Consolidar estrategias de fortalecimiento empresarial que permitan su formalización aumentando su productividad y competitividad en el Municipio de Sabaneta.

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

### Sector (Subprograma presupuestal)

1300 intersubsectorial trabajo y bienestar social

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	285.600.000,00
2017	285.600.000,00
2018	135.600.000,00
2019	135.600.000,00
2020	0,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	285,600,000	0
2017	0	285,600,000	0
2018	0	135,600,000	0
2019	0	135,600,000	0
2020	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Impulsar la Formalización y planes de mejoramiento empresarial

**Producto** Planes para impulsar la Formalización y mejoramiento empresarial.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P142	Empresas con asesoría técnica especializada	Número	N.A

**Objetivo** Participar e impulsar las ruedas de negocio a nivel regional.

**Producto** Empresarios vinculados e impulsados a participar en ruedas de negocio a nivel regional.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0200P067	Unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos		Sumatoria de unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos

**Objetivo** Fortalecer en desarrollo productivo a las pymes, que les permita mayor competitividad

**Producto** Mipymes Fortalecidas y asesoradas que les permita mayor competitividad.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P151	Mypes con Planes de Fortalecimiento Formulados	Número	Suma de planes de fortalecimiento formulados

**Objetivo** Articular las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que permita la creación de rutas de la competitividad

**Producto** Empresas articuladas a las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que afiancen rutas competitivas.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P142	Empresas con asesoría técnica especializada	Número	N.A

## Indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Articular las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que permita la creación de rutas de la competitividad	Empresas articuladas a las dinámicas económicas, regionales, nacionales e internacionales que afiancen rutas competitivas.	Empresas con asesoría técnica especializada	150	150	150	150	0
Fortalecer en desarrollo productivo a las pymes, que les permita mayor competitividad	Mipymes fortalecidas y asesoradas que les permita mayor competitividad.	Mypes con Planes de Fortalecimiento Formulados	150	150	150	150	0
Impulsar la Formalización y planes de mejoramiento empresarial	Planes para impulsar la Formalización y mejoramiento empresarial.	Empresas con asesoría técnica especializada	150	150	150	150	0
Participar e impulsar las ruedas de negocio a nivel regional.	Empresarios vinculados e impulsados a participar en ruedas de negocio a nivel regional.	Unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos	150	150	150	150	0

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Asistencias Técnicas Realizadas	Número		150,00	150,00	150,00	150,00	0,00