

Proyecto

Fortalecimiento del empleo digno para la población de Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 4 de octubre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	15349116
Nombres:	Sergio Humberto	Apellidos:	Montoya Montoya
Cargo:	Prof. Universitario		
Telefonos:	2880098		
Entidad:	Municipio de Sabaneta		
E-mail:	competitiva.com3@sabaneta.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

12101. Competencias laborales

Indicador de seguimiento al PND

Trabajo - Personas colocadas por el Servicio Nacional de Empleo SNE

Unidad de medida

Número de personas

Meta

581336

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Antioquia Piensa en Grande

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

1.7 Empleo

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sabaneta de Todos

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.2 PROGRAMA: EMPLEO PARA TODOS.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Carencia de oportunidades para el acceso a un empleo digno

Descripción de la situación existente

El desempleo siempre ha sido uno de los factores críticos en la economía del país. Muchas reformas, propuestas y estrategias se han establecido para disminuir la cifra de desempleados, para reducir la informalidad y para crear nuevas fuentes de empleo para todos los habitantes. Generar acciones que mejoren e incrementen la oportunidad laboral para todos los sabaneteños, es un reto constante, mejorar las condiciones para adquirir empleo calificado, crear espacios donde confluyan la oferta y la demanda laboral, cualificar las competencias laborales para posibilitar una fuente de ingresos constante a la población son los desafíos que se tienen en la actualidad. Identificar y caracterizar el mercado laboral de Sabaneta es una necesidad apremiante para lograr la competitividad del territorio.

Magnitud actual

- * 0 pasantías en empresas para jóvenes
- * 0 Talleres de sensibilización hacia el empleo digno a empresarios
- * 4 Ferias de empleo
- * 0 Empresas incentivadas a la generación de empleo digno
- * 0 Proye

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Insuficiencia de plazas para pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales

Bajo nivel de cobertura y convocatoria en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas

Insuficiente apoyo a propuestas de proyectos productivos que generen empleo digno

Insuficiente oferta de talleres y foros de Empleo

Tipo: Indirecta

Bajo nivel de gestión con el sector empresarial

Desinterés institucional por integrar el sector empresarial

Inadecuada voluntad y gestión política

Insuficiencia de recurso humano y logístico

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Desequilibrio entre la oferta y la demanda laboral

Incremento del autoempleo y la informalidad

Insuficiente promoción de vacantes y oportunidades laborales

Desconocimiento del entorno, la legislación laboral y las oportunidades en el territorio

Tipo: Indirecto

Aumento de la deserción laboral

Incremento en la percepción de inseguridad

Dificultades para acceder a un empleo

Incremento de la Migración Laboral

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

33682

Fuente de información

DANE proyección 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Zona Urbana y Rural del Municipio de Sabaneta

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

33682

Fuente de información

DANE proyección 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Zona Urbana y Rural del Municipio de Sabaneta

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	15709	DANE proyección 2016
Género	Mujer	17973	DANE proyección 2016
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Desarrollar estrategias para mejorar las oportunidades para el acceso a un empleo digno

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Empleos formales gestionados	Número	1200

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Efectividad de la intermediación laboral de la oficina de empleo	Porcentaje	7,35

Objetivo Específicos

- Generar plazas para pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales.
- Aumentar el nivel de gestión con el sector empresarial.
- Ampliar el nivel de cobertura y convocatoria en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas.
- Articular la institucionalidad e integrarla con sector empresarial.
- Gestionar alianzas para el desarrollo de proyectos productivos que generen empleo digno.
- Mejorar el nivel de concertación pública.
- Aumentar la oferta de talleres y foros de Empleo.
- Incrementar el recurso humano y logístico.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Implementación de 4 estrategias para la promoción y acceso a oportunidades de empleo digno a través de la Agencia de Empleo Municipal.

Año inicio: 2016

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

Promoción, Habilitación, Inserción e Integralidad laboral por un empleo digno para la población de Sabaneta:

Se fortalecerá el proceso de articulación con el sector empresarial para incrementar el número de plazas para pasantías a los jóvenes y empleos formales.

Se realizarán ferias de empleo que permitan la conexión de oferta digna vs demanda laboral. Se fortalecerá continuamente las competencias de los buscadores para hacerlos competitivos para el acceso a empleos dignos.

Se adelantaran capacitaciones y talleres a traves de otras entidades del sector para los usuarios en búsqueda de empleo.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Implementación de 4 estrategias para la promoción y acceso a oportunidades de empleo digno a través de la Agencia de Empleo Municipal.

3.1 Capacidad Generada

Empresas incentivadas por la generación del primer y último empleo

Unidad de medida

Total Capacidad generada

unidad

150

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

33.682

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Implementación de 4 estrategias para la promoción y acceso a oportunidades de empleo digno a través de la Agencia de Empleo Municipal.

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	Zona Urbana y rural del municipio de Sabaneta.	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía de fuentes de abastecimiento

Disponibilidad y costo de mano de obra

Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Implementación de 4 estrategias para la promoción y acceso a oportunidades de empleo digno a través de la Agencia de Empleo Municipal.

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Implementación de 4 estrategias para la promoción y acceso a oportunidades de empleo digno a través de la Agencia de Empleo Municipal.

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Ampliar el nivel de cobertura y convocatoria en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas.	Realización y participación en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas	Apoyo logístico	
		Comestibles e Hidratación	

Ampliar el nivel de cobertura y convocatoria en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas.	Realización y participación en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas	Identificación Institucional	
		Impresos y publicaciones	
Aumentar la oferta de talleres y foros de Empleo.	Realización del talleres y Foro Municipal de Empleo	Apoyo logístico	
		Apoyo Profesional	
		Comestibles e Hidratación	

Aumentar la oferta de talleres y foros de Empleo.	Realización del talleres y Foro Municipal de Empleo	Identificación Institucional	
		Impresos y publicaciones	
Generar plazas para pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales.	Pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales	Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	
		Comestibles e Hidratación	
		Convenio y/o Contrato	

Generar plazas para pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales.	Pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales	Transporte y alojamiento	
Gestionar alianzas para el desarrollo de proyectos productivos que generen empleo digno.	Generación de empleo a través de proyectos productivos y teletrabajo con enfoque diferencial	Apoyo Profesional	
		Comestibles e Hidratación	
		Convenio y/o Contrato	

Relación Productos

Objetivo: Generar plazas para pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales	Número	8

Objetivo: Ampliar el nivel de cobertura y convocatoria en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Realización y participación en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas	Número	8

Objetivo: Gestionar alianzas para el desarrollo de proyectos productivos que generen empleo digno.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Generacion de empleo a traves de proyectos productivos y teletrabajo con enfoque diferencial	Número	4

Objetivo: Aumentar la oferta de talleres y foros de Empleo.

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Realización del talleres y Foro Municipal de Empleo	Número	48

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Apoyo logístico	Si	1,900,000
Inversión	2016		Apoyo Profesional	Si	20,000,000
Inversión	2016		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	11,200,000

Inversión	2016		Comestibles e Hidratación	Si	11,750,000
Inversión	2016		Convenio y/o Contrato	Si	80,000,000
Inversión	2016		Identificación Institucional	Si	1,050,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones	Si	2,370,000
Inversión	2016		Transporte y alojamiento	Si	810,000
Inversión	2017		Apoyo logístico	Si	1,900,000
Inversión	2017		Apoyo Profesional	Si	20,000,000
Inversión	2017		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	11,200,000
Inversión	2017		Comestibles e Hidratación	Si	11,750,000
Inversión	2017		Convenio y/o Contrato	Si	80,000,000
Inversión	2017		Identificación Institucional	Si	1,050,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones	Si	2,370,000
Inversión	2017		Transporte y alojamiento	Si	810,000
Inversión	2018		Apoyo logístico	Si	1,900,000

Inversión	2018		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	11,200,000
Inversión	2018		Comestibles e Hidratación	Si	11,750,000
Inversión	2018		Convenio y/o Contrato	Si	80,000,000
Inversión	2018		Identificación Institucional	Si	1,050,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones	Si	2,370,000
Inversión	2018		Transporte y alojamiento	Si	810,000
Inversión	2019		Apoyo logístico	Si	1,900,000
Inversión	2019		Apoyo Profesional	Si	20,000,000
Inversión	2019		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	11,200,000
Inversión	2019		Comestibles e Hidratación	Si	11,750,000
Inversión	2019		Convenio y/o Contrato	Si	80,000,000
Inversión	2019		Identificación Institucional	Si	1,050,000
Inversión	2019		Impresos y publicaciones	Si	2,370,000
Inversión	2019		Transporte y alojamiento	Si	810,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro de las empresas en procesos de selección de talento humano

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro de las empresas en procesos de selección de talento humano	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	150,00	1.200.000,00	180.000.000,00
2018	150,00	1.280.000,00	192.000.000,00
2019	150,00	1.280.000,00	192.000.000,00
2020	150,00	1.290.000,00	193.500.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	180.000.000,00
2018	192.000.000,00
2019	192.000.000,00
2020	193.500.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Implementación de 4 estrategias para la promoción y acceso a oportunidades de empleo digno a través de la Agencia de Empleo Municipal.

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

Sector (Subprograma presupuestal)

1300 intersubsectorial trabajo y bienestar social

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	129.080.000,00
2017	129.080.000,00
2018	129.080.000,00
2019	129.080.000,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	129,080,000	0
2017	0	129,080,000	0
2018	0	129,080,000	0
2019	0	129,080,000	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Generar plazas para pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales.

Producto Pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P029	Alumnos Formados Por Empresas Con Programas De Formación Certificados Por El Sena.	Número	Afe Nafet1 - Nafet0

Objetivo Ampliar el nivel de cobertura y convocatoria en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas.

Producto Realización y participación en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas

Código	Indicador	Unidad	Formula
0200P067	Unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos		Sumatoria de unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos

Objetivo Gestionar alianzas para el desarrollo de proyectos productivos que generen empleo digno.

Producto Generacion de empleo a traves de proyectos productivos y teletrabajo con enfoque diferencial

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P161	Empleos y autoempleos creados		sumatoria de empleos y autoempleos creados

Objetivo Aumentar la oferta de talleres y foros de Empleo.

Producto Realización del talleres y Foro Municipal de Empleo

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P161	Empleos y autoempleos creados		sumatoria de empleos y autoempleos creados

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Ampliar el nivel de cobertura y convocatoria en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas.	Realización y participación en Ferias de Empleo en el Municipio y sus veredas	Unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos	2	2	2	2	0
Aumentar la oferta de talleres y foros de Empleo.	Realización del taller y Foro Municipal de Empleo	Empleos y autoempleos creados	300	300	300	300	0
Generar plazas para pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales.	Pasantías para los jóvenes en las diferentes empresas locales, regionales	Alumnos Formados Por Empresas Con Programas De Formación Certificad	2	2	2	2	0
Gestionar alianzas para el desarrollo de proyectos productivos que generen empleo digno.	Generación de empleo a través de proyectos productivos y teletrabajo con enfoque diferencial	Empleos y autoempleos creados	300	300	300	300	0

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Empresas Que Registran Vacantes En El Servicio Publico De Empleo	Número	Sumatoria de empresas Que Han Registrado Vacantes	2,00	2,00	2,00	2,00	0,00